

Metodologia do Modelo Preditivo de Curva de Intenção (MPCI) O MPCI é uma abordagem que combina psicologia da decisão, economia comportamental e modelagem matemática para estimar a evolução da intenção de compra ao longo do tempo. A curva resultante descreve oscilações de motivação, retrações emocionais e momentos prováveis de ação, aplicando conceitos como aversão à perda, análise racional e tendência comportamental. A metodologia inclui: Modelagem oscilatória baseada em funções periódicas. Componente de tendência pelo perfil do mercado. Distribuição gaussiana em torno do horizonte típico de decisão. Análise de picos, vales e zonas de decisão.

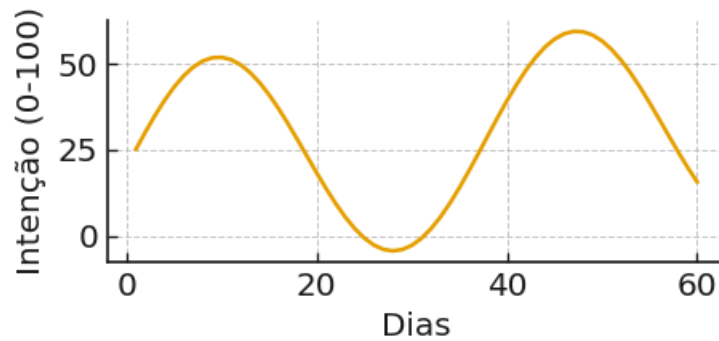


Gráfico ilustrativo da evolução da intenção de compra ao longo do tempo.